

Demo Day 12° versión

El primer semestre del 2012 surgió la idea, entre tres cursos de innovación y emprendimiento, de hacer un cierre conjunto mediante un Demo Day. En esa primera versión, los equipos de estudiantes presentaron un pitch de su idea de negocio, la cual trabajaron en sus respectivas clases, y compitieron por la oportunidad de representar a la UC en el concurso Virginia Tech Knowledge Works Global Student Business Concept Challenge 2012.

Hoy en día, el Demo Day es una competencia de ideas de innovación en la cual participan los estudiantes de distintos cursos de la Escuela de Ingeniería y la Universidad, donde presentan sus proyectos de innovación y emprendimiento a un panel de jueces y optan por la oportunidad de representar a la universidad en competencias internacionales, recibir entrenamiento en emprendimiento e innovación en el extranjero, entre otros premios.

Su objetivo es visibilizar y celebrar el trabajo realizado en el semestre académico, fomentar el entrenamiento formal de habilidades para la innovación y ofrecer a los estudiantes de la Universidad la oportunidad de exponer a retroalimentación las ideas de innovación que han trabajado.

BASES:

- Los equipos deben estar conformados por alumnos regulares de pregrado.
- Podrán participar un máximo de 5 representantes por equipo.
- Los proyectos presentados deben haber sido trabajados en un curso de la Universidad*.
- El equipo debe estar disponible el día del evento.
- Cada presentación debe durar máximo 3 minutos de pitch.

* Se verificará que quienes participen del evento efectivamente hayan sido parte del curso durante el primer semestre del año 2020.

ASPECTOS A EVALUAR EL DÍA DE LA COMPETENCIA:

Cada aspecto será evaluado con un puntaje de 1 a 5 por cada uno de los jueces. La sumatoria de puntos de todos los aspectos determinará un ganador.

- Relevancia del problema (basado en su tamaño, intensidad o recurrencia).
- Problem-Solution fit (resuelve el problema y es innovador).
- Potencial de negocio.
- Factibilidad técnica.
- Presentación (calidad del pitch).

POSTULACIÓN:

- Nombre del proyecto.
- Resumen de la idea (hasta 600 caracteres).
- Curso en el que se desarrolló el proyecto.
- Video de 1 minuto en que presenten su idea.
- Datos de los integrantes (nombre, email, carrera).

Postulaciones abiertas: hasta el domingo 16 de agosto a las 23:59.

Anuncio seleccionados: lunes 17 de agosto.

FECHA DE COMPETENCIA: viernes 21 de agosto a las 17:00.